

Snoep- en zoetwaren

Laat een mooi verpakkingontwerp niet verpesten door een slechte code

De uitdaging

Het ontwerp van de verpakking onderscheidt uw producten op de markt. Verkeerd geplaatste, vervormde of rommelige codes op uw verpakking zijn moeilijk leesbaar en doen afbreuk aan het verpakkingontwerp. Door tijdens het ontwerp van de verpakking rekening te houden met de codeertechnologie, beperkt u het risico van onaantrekkelijke codes en verbetert u uw verpakking.

Voordelen van Videojet

Videojet biedt een breed scala aan codeertechnologieën aan. Wij werken samen met onze klanten door verpakkingen te testen in onze eigen proeflaboratoria en deze vooraf te evalueren voor wij de ideale codeeroplossing voor uw verpakking en uw merk voorstellen. De geavanceerde codeertechnologieën van Videojet omvatten:

Continuous Inkjet (CIJ): contactloos printen met inkt die voor bijna ieder substraat geschikt zijn

Thermo Inkjet (TIJ): inkt printen op papier en poreuze ondergronden

Lasermarkeersystemen voor permanente codes op veel verschillende soorten verpakkingen

Thermo Transfer Overprinten (TTO): linttechnologie voor flexibele plastics en folies

Laat uw mooie verpakking niet verpesten door een slechte code. Optimaliseer uw code en laat hem in uw verpakkingontwerp integreren.

De verpakking is een essentiële marketingtool in de snoep- en zoetwarenmarkt. Het is vaak de eerste communicatie van het merk richting de consument. Ze worden aangetrokken door producten met een iconische verpakking of een verpakking die de aandacht trekt. Veel snoep- en zoetwarenbedrijven besteden een aanzienlijke hoeveelheid tijd en geld aan de ontwikkeling en implementatie van hun visie.

Verkeerd geplaatste, vervormde of rommelige lot-, batch of houdbaarheidscodes kunnen een verpakkingontwerp echter verpesten en de consument doen besluiten uw product niet te kopen. Bescherm de investering in uw verpakking en merkimago door tijdens het ontwerpproces van de verpakking rekening te houden met de codes. Als u de verschillende codeertechnologieën begrijpt, kunt u het productieproces beter benutten. Houd vanaf het begin van het ontwerpproces van uw verpakking rekening met de volgende vragen.

1. Van welk materiaal wordt uw verpakking gemaakt?

Het substraat van de verpakking hangt meestal af van de vorm, de kenmerken en het gebruik van het product. Maar de aard van het verpakkingmateriaal heeft ook een directe weerslag op de kwaliteit en duurzaamheid van de code. De aanblik en de duurzaamheid van een code hangen af van de codeertechnologie waarmee ze wordt aangebracht. Het verpakkingstype is de belangrijkste factor om te bepalen welke codeertechnologie optimaal is voor het substraat van uw verpakking. Bepaalde soorten plastics maken het coderen moeilijk, omdat de inkt of wax slecht hecht.

Voor een optimale code moet u de mogelijkheden van verschillende codeertechnologieën voor uw substraat beoordelen. Als u voor uw product een specifiek type verpakkingmateriaal moet gebruiken, kunt u overwegen een ruimte uit te sparen waarin een bepaalde codeertechnologie goed werkt. U kunt bijvoorbeeld op veel kartonnen dozen een kleine ruimte voorzien waarin een moeilijk te bedrukken afwerklaag of vernis ontbreekt, zodat codeeroplossingen met inkt beter aan het materiaal zullen hechten. Dergelijke zones worden "knock-out" vakken genoemd. Ze kunnen ook op labels of op delen van vlakken met een druk patroon worden aangebracht. U kunt de kwaliteit van de code op vrijwel elke verpakking verbeteren met behulp van soortgelijke printvensters, waarin een segment van de verpakking of de kleur van een label wordt gewijzigd.

De samenstelling van het verpakkingsmateriaal kan ook invloed hebben op de uiteindelijke codekwaliteit. Bij de verpakking van winegums kan bijvoorbeeld overwogen worden om een folie van hogere kwaliteit te gebruiken, zodat sommige ingrediënten niet door de folie lekken en de geprinte afbeelding van binnenuit beschadigen. Dit kan leiden tot een slechte hechting, weken nadat de geprinte verpakkingen zijn verzonden naar de klanten. Een folie met een voorgeprinte doos waar de code moet verschijnen, kan ook werken als effectieve barrière tegen het lekken van ingrediënten door de folie heen.

2. Welke inhoud moet op de productverpakking komen?

De inhoud op de buitenzijde van een verpakking is belangrijk om de consumenten te informeren en de regelgevingseisen na te leven. Maar het valt niet altijd mee om de informatie op de verpakking actueel en accuraat te houden. Vrijwel alle inhoud van het verpakkingsontwerp wordt op de verpakkingslocatie geprint, niet op de productielocatie. Dit beperkt de flexibiliteit van de productie, schept bijkomende kosten voor voorraadbeheer en kan verpakkingsfouten veroorzaken, zoals verkeerd gelabelde producten.

Als uw product vaak wijzigt, als u veel smaken of vormen hebt of als u verpakt voor verschillende klanten, kunt u overwegen om vooraf minder informatie te laten drukken en tijdens de fabricage van het product met behulp van variabele codeeroplossingen de verpakkingen op maat aan te passen.

Geavanceerde codeertechnologie kan vaak op de productielocatie veel identieke voorgedrukte informatie inline printen. Met variabel coderen kunt u effen gekleurde pictogrammen, barcodes, tekst en andere informatie tijdens de fabricage direct op de verpakking printen. Dat verkleint de voorraad voorgeprinte verpakkingen en de complexiteit van het werken met veel verschillende soorten verpakkingen. Het geeft u bovendien de flexibiliteit om producten vlot aan te passen met seizoensgebonden, promotionele of regionale informatie.

3. Welke inhoud wordt op de productverpakking vermeld?

De interactie met uw klanten na de aankoop kan de merktrouw vergroten en kostbare marketinggegevens opleveren. Met variabele codes kunt u op elke verpakking een unieke code aanbrengen. In combinatie met mobiele of online toepassingen en websites, kan elk product een dialoog met de klant starten en de interactie met het merk bevorderen. Er kunnen bijvoorbeeld unieke codes worden toegevoegd in een doos chocolade, die online kunnen worden ingevoerd voor deelname aan een loterij of het spelen van een game. Dergelijke programma's versterken de klantenbinding en kunnen kostbare aankoop- en consumentengegevens opleveren.



Onleesbare waxjetcode



Scherpe TTO-code



Onleesbare en verkeerd geplaatste code



Scherpe CIJ 2D-code

Conclusie

De verpakking is essentieel voor uw merkimage en de aankoopbeslissing van de klant. Laat een mooi verpakkingsontwerp niet verpesten door een slechte code.

Door tijdens het ontwerp van de verpakking rekening te houden met variabele codeertechnologie, kunt u het productieproces beter benutten.

Ons ervaren verkoopteam bespreekt samen met u de voor- en nadelen van de verschillende codeertechnologieën en toont u voorbeelden van codes op uw toekomstige verpakkingen, zodat u vol vertrouwen de juiste beslissing neemt. Met een breed scala aan geavanceerde codeertechnologieën en meer dan 640 unieke vloeistoffen en supplies voor elke toepassing, biedt Videojet altijd een codeeroplossing voor uw nieuwe verpakking.

Bel **0345-636 522**

stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

© 2014 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op voortdurende productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.

